



EXTEND

Corporate Identity Manual
Dizajn manuál

Introduction

Corporate identity is often thought of as something simple, like a logo: an identifying insignia used on printed pieces, products, packaging, vehicles, and signs. In fact, it is far more than that. Corporate identity provides visual identification and recognition of a company, as well as its products, services and commitments. It symbolizes a company's image and helps convey messages and guide perceptions about the company. And it is the cornerstone of our corporate brand equity. This identity is the positioning statement we use to characterize EXTEND. EXTEND is brand of bicycle accessories and belongs to family of DEMA bicycle brands. The Identity Guidelines branding manual was developed to help solidify and protect our identity by unifying all of our communications. By referring to and following the Identity Guidelines, we will continually strengthen our image and build strong name recognition. EXTEND's image is one of our most valuable assets. It is essential that all EXTEND communications follow the standards outlined in the branding manual. This manual includes guidelines, recommendations, and examples to show you how to implement our corporate identity. The manual is specific, yet it still allows for flexibility. By consistently applying the guidelines in this manual, you will play an essential role in protecting and strengthening EXTEND's image.

Úvod

Korporatívny vizuálny štýl je často považovaný za niečo jednoduché, napríklad ako logo: identifikačný znak použitý na tlačovinách, výrobkoch, obaloch a vozidlách. V skutočnosti je to oveľa viac než to. Firemný štýl poskytuje vizuálnu identifikáciu spoločnosti, rovnako ako jej výrobkov a služieb. Symbolizuje obraz spoľahlivosti firmy a pomáha sprostredkovať pozitívne vnímanie spoločnosti a to považujeme za základný kameň firemnej hodnoty značky. EXTEND je značka cyklistických doplnkov a patrí do rodiny značiek spoločnosti DEMA. Vytvorili sme tento manuál, aby pomohol chrániť firemnú identitu zjednotením všetkých foriem komunikácie. Snažíme sa riadiť týmito postupmi a tím neustále posilňovať silné meno spoločnosti. To je našim najdôležitejším cieľom. Preto je nevyhnutné, aby každá forma komunikácie značky EXTEND spĺňala štandardy uvedené v tejto príručke. Manuál obsahuje súbor usmernení, odporúčaní a príkladov, ktoré ukazujú ako správne použiť náš vizuálny štýl. Zistíte, že manuál je špecifický, ale napriek tomu stále umožňuje veľkú mieru flexibility. Dôsledným uplatnením pokynov uvedených v tejto príručke sa stanete súčasťou pri ochrane a posilňovaní mena EXTEND.

Logotype

The EXTEND logotype are to be used as the default brand artwork when asked to provide logo artwork. The EXTEND logotype should be used exactly as shown in this manual with no alternations. The type contained in the logo has been carefully crafted, proportioned and spaced to create a sound design. Do not rearrange the elements or change the proportions of the logo. The EXTEND logotype is to be used for everything concerning the brand in general.

Logotyp

EXTEND logotyp majú byť používané bez úprav presne tak, ako je uvedené v tomto návode. Písmená a text obsiahnuté v logu a logotype boli zpracované tak, aby vytvorili jednotný dizajn. Nemeňte jednotlivé prvky alebo proporcie loga. EXTEND logotyp sa používa primárne vo všetkých záležitostiach týkajúcich sa značky.

Logotype Logotyp

EXTEND

Logo Logo

E

EXTEND

Colours

The positive EXTEND logotype may appear in the specified colors. No other colors may be used. For reverse applications, the entire company signature may be reversed out of a color field to white. If the color field is neutral, the rendered symbol may be reversed as well. The color field chosen should provide sufficient contrast to the company signature and never be lighter than a 30% value of black.

Farby

Pozitívne EXTEND logo a logotyp možno použiť len v zafinovaných farbách. Nesmú byť použité žiadne iné farby. Pre negatívne použitie, môže byť celý podpis firma obrátený z farebného poľa na bielu. Ak je farba pozadia neutrálna, môže logo byť tiež negatívne. Vybraná farba pozadia by mala poskytnúť dostatočný kontrast, ktorý nikdy by nemal byť menší ako 30 % čiernej.

EXTEND



EXTEND

Colour variations

The black or white version of logo should be used for print conditions where colour printing is not an option.

Farebné variácie

Čierna alebo biela verzia loga by mala byť použitá pre čiernobielu tlač.

Positive Pozitív



Negative Negatív



PMS Black C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HTML 000000



PMS White
CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HTML FFFFFFFF

EXTEND

Colour variations

Farebné variácie



PMS 382 C
CMYK 40, 0, 100, 0
RGB 177, 200, 0
HTML B1C800



PMS Black C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HTML 000000



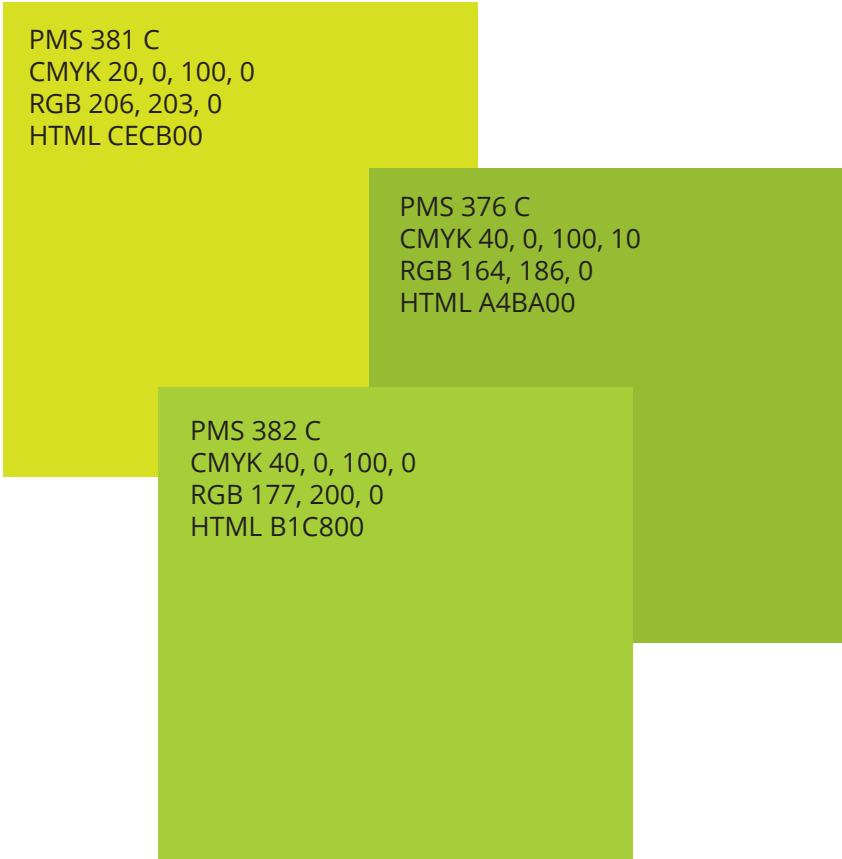
PMS White
CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HTML FFFFFFFF

Colour scheme

For flexibility, there are approved colours for usage in advertisement and package design.

Farebná schéma

Pre flexibilnejšiu prácu s logotypom máme schválené farby pre použitie v inzercii a obalovom dizajne.



PMS 381 C
CMYK 20, 0, 100, 0
RGB 206, 203, 0
HTML CECB00

PMS 376 C
CMYK 40, 0, 100, 10
RGB 164, 186, 0
HTML A4BA00

PMS 382 C
CMYK 40, 0, 100, 0
RGB 177, 200, 0
HTML B1C800

Logotype staging

When staging the EXTEND logotype with other visual elements, always maintain the clear zone.

Priestor logotypu

Pri použití logotypu s dalšími vizuálními prvky, vždy udržiavať jasnú zónu.

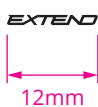


Minimum Logotype sizing

Each size represents the recommended logotype size for the corresponding application. Make sure the logotype is clearly visible and positioned to align with other imagery.

Minimálna veľkosť logotypu

Každá veľkosť predstavuje odporúčanú veľkosť logotypu pre príslušnú aplikáciu. Uistite sa, že logotyp je jasne viditeľný a umiestnený tak, aby ladil s ostatnými objektami.



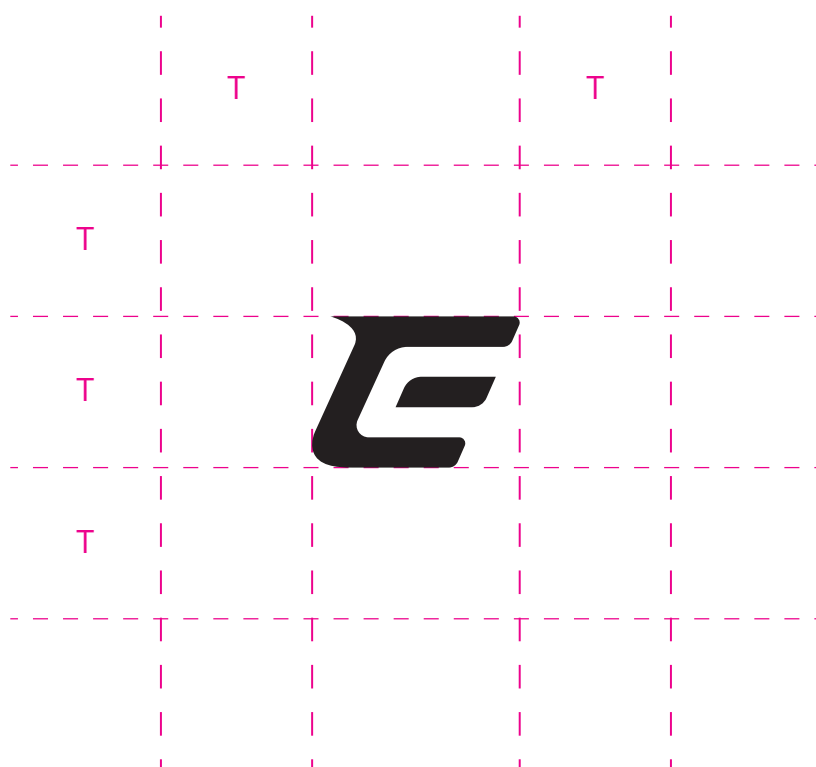
EXTEND

Logo staging

When staging the EXTEND logotype with other visual elements, always maintain the clear zone.

Priestor loga

Pri použití logotypu s dalšími vizuálními prvky, vždy udržívat jasnú zónu.



Minimum Logo sizing

Each size represents the recommended logotype size for the corresponding application. Make sure the logotype is clearly visible and positioned to align with other imagery.

Minimálna veľkosť loga

Každá veľkosť predstavuje odporúčanú veľkosť logotypu pre príslušnú aplikáciu. Uistite sa, že logotyp je jasne viditeľný a umiestnený tak, aby ladil s ostatnými objektami.



Typography

Typography plays an integral role in creating distinctive and memorable communications. The EXTEND corporate identity system utilizes font LATO regular as its default typeface for all marketing materials. A selected set of the fonts from the LATO font family are displayed below on this page. Equivalent fonts from all type manufacturers are acceptable substitutions to those listed on this page. Use of other typefaces is not recommended.

Typografia

Typografia hrá zásadnú úlohu pri vytváraní výraznej a zapamätateľnej komunikácie. Vizuálny štýl EXTENDu využíva font LATO ako primárne písmo pre všetky marketingové materiály. Vybrané súbory fontov z rodiny písiem Lato sú zobrazené nižšie. Ekvivalentné písma od ďalších výrobcov fontov sú vhodné substitúcie k uvedeným fontom na tejto stránke. Použitie iných typov písma sa neodporúča.

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+lšćťžýáíé!@#\$\$%^&*()_+=:

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+lšćťžýáíé!@#\$\$%^&*()_+=:

Open Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+lšćťžýáíé!@#\$\$%^&*()_+=:

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+lšćťžýáíé!@#\$\$%^&*()_+=:

Open Sans Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+lšćťžýáíé!@#\$\$%^&*()_+=: